

TRANS-EUROPEAN TRANSPORT NETWORK

TEN-T CORE NETWORK CORRIDORS

Eckdaten FFB-Korridor

- 4+2-Tunnel, 18 km Länge
- modernisierte Hinterlandanbindung
- fertig 2021/22
- Kosten 5,5 Mrd. € (DK) + 1,2 (DK) + 0,9-1,2 (D)
- NK-Relation Bahn 6,7
- Finanzierung: dän. Staatsgarantie + EU + Maut (Refinanzierung nach 33 J.)
- HH-CPN statt 4:40 künftig 2:45 per Bahn



Chancen/Risiken der schnelleren Fehmarnbelt-Achse

bessere
Verkehrs-
anbindung

sinkende
Logistikkosten

positive Effekte
auf den Handel

Standort
attraktiver für
Logistik u.a.

Arbeitsplätze in
der Bauphase

erweiterter
Arbeitsmarkt

größerer
Einzugsbereich
Touristen

Potenzial für
mehr
Kooperation

Chance für
Wachstum HH
nach Nordost

Potenzial für
künftige
Infrastruktur

Potenzial für
Standort-
marketing

Belastung für
Anwohner?

Engpässe
Hinterland-
anbindung?

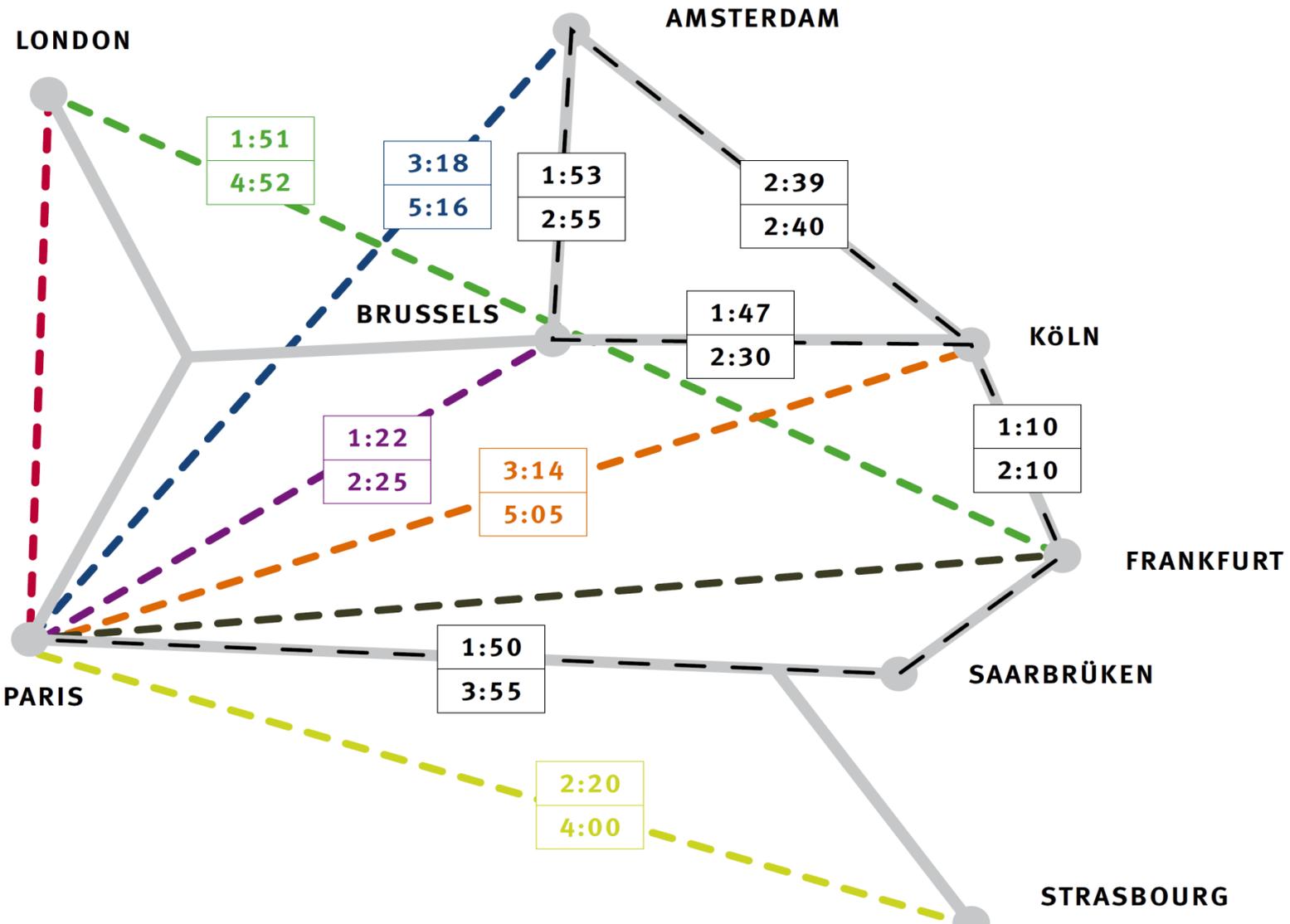
Belastung für
Touristen in
OH?

Kosten /
Finanzierung?



-  Bahnstrecke (119 km) in Dänemark
-  Bahnstrecke geplant für 2017
-  Strecke von Küste zu Küste der Festen Fehmarnbeltquerung
-  Bahnstrecke (89 km) in Deutschland
-  Straße (20 km) in Deutschland
-  Fährlinien

Journey times between West European Cities: 1989 (figures below) and 2009 (figures above)

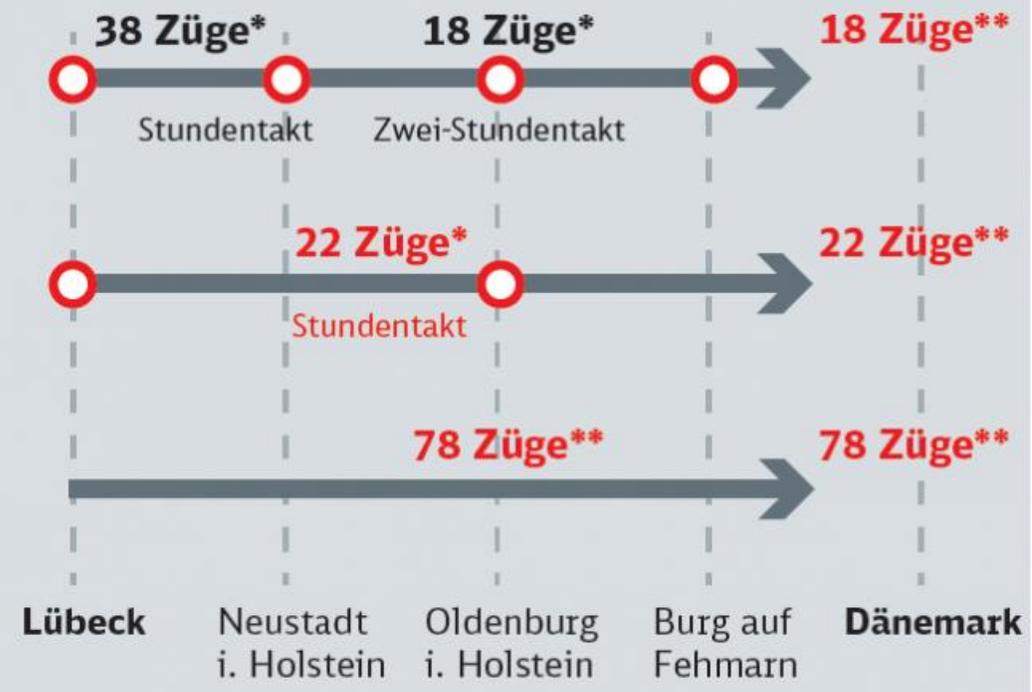


Verkehrsentwicklung

Ist-Situation



Prognose 2025 (BMVBS)



* Anzahl der Züge in beide Richtungen ** Anzahl der Züge in beiden Richtungen, die geplant auf die Querung fahren rot = Änderungen ggü. Ist-Situation

Chance: Mehr Handel durch niedrigere Logistikkosten

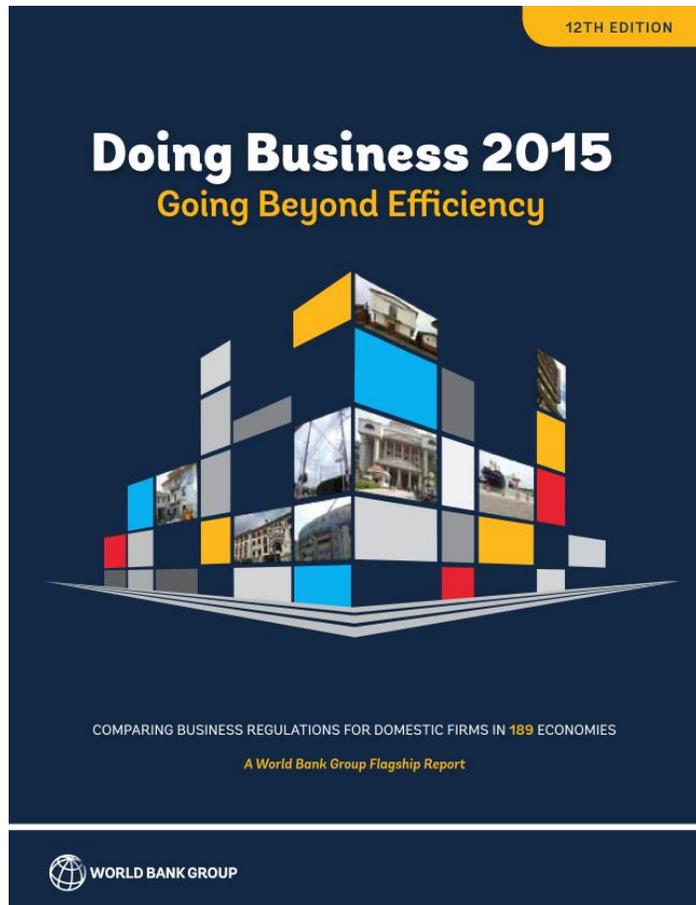
		NI	NW	RP	SL	SN	ST	SH	TH
Exporte in den Ostseeraum	Mio. €	7 664	16 554	2 945	971	2 516	2 012	2 924	1 124
Anteil Dänemark	%	17,6	14,7	13,6	6,0	10,9	12,5	44,7	12,2
Anteil Estland	%	1,2	0,9	1,0	0,5	0,6	0,8	1,8	0,9
Anteil Finnland	%	7,7	7,6	9,0	8,1	4,6	4,4	5,9	5,2
Anteil Lettland	%	1,3	0,7	0,9	0,3	1,4	0,8	0,8	2,8
Anteil Litauen	%	1,7	1,5	1,8	1,3	1,1	1,3	1,4	1,6
Anteil Polen	%	31,4	34,9	36,5	35,8	49,7	57,3	18,0	42,7
Anteil Schweden	%	18,7	17,1	17,3	21,5	11,3	9,6	16,2	13,4
Anteil Rußland	%	20,5	22,5	20,0	26,5	20,5	13,3	11,1	21,2
Anteil des Ostseeraums an dem Export des Bundeslandes	%	13,5	11,9	8,4	8,7	12,9	19,6	19,5	12,5

Quellen: Statistisches Bundesamt Deutschland (2010); Berechnungen HWWI.

Exporte der Bundesländer in den Ostseeraum 2009

		Bundesländer							
		BW	BY	BE	BB	HB	HH	HE	MV
Exporte in den Ostseeraum	Mio. €	10 735	10 683	1 463	2 080	655	2 430	4 254	1 342
Anteil Dänemark	%	14,2	10,9	6,7	8,8	14,2	20,5	11,3	27,2
Anteil Estland	%	1,1	1,7	0,8	0,8	2,3	0,8	1,1	0,3
Anteil Finnland	%	9,8	9,9	4,1	4,5	6,7	5,7	7,7	4,2
Anteil Lettland	%	0,9	1,0	0,9	0,8	1,5	1,5	1,0	0,6
Anteil Litauen	%	1,6	1,8	5,2	0,9	1,4	1,0	1,5	1,4
Anteil Polen	%	29,0	31,0	30,7	62,3	40,9	30,1	34,9	21,0
Anteil Schweden	%	18,9	21,0	11,8	7,1	18,8	13,2	18,3	27,6
Anteil Rußland	%	24,6	22,9	39,8	14,8	14,2	27,2	24,2	17,7
Anteil des Ostsee- raums an dem Export des Bundeslandes	%	8,6	8,6	13,9	19,5	6,1	7,8	9,9	26,5

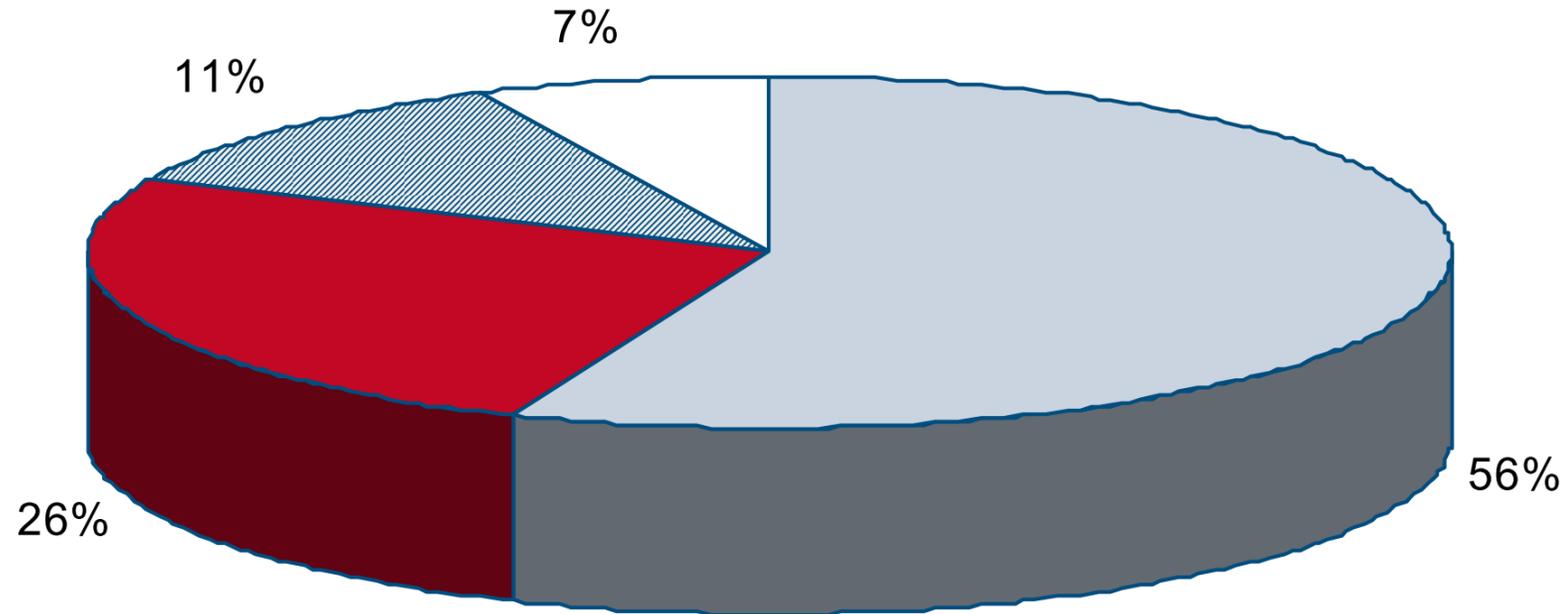
Ranking der Investitions- freundlichkeit



Rank	Economy	DTF score	
1	Singapore	88.27	
2	New Zealand	86.91	↑
3	Hong Kong SAR, China	84.97	↑
4	Denmark	84.20	↑
5	Korea, Rep.	83.40	↑
6	Norway	82.40	↑
7	United States	81.98	↑
8	United Kingdom	80.96	↑
9	Finland	80.83	
10	Australia	80.66	
11	Sweden	80.60	↑
12	Iceland	80.27	
13	Ireland	80.07	↑
14	Germany	79.73	
15	Georgia	79.46	
16	Canada	79.09	
17	Estonia	78.84	↑

„Haben Sie bereits Kunden oder Geschäftsbeziehungen in Skandinavien?“

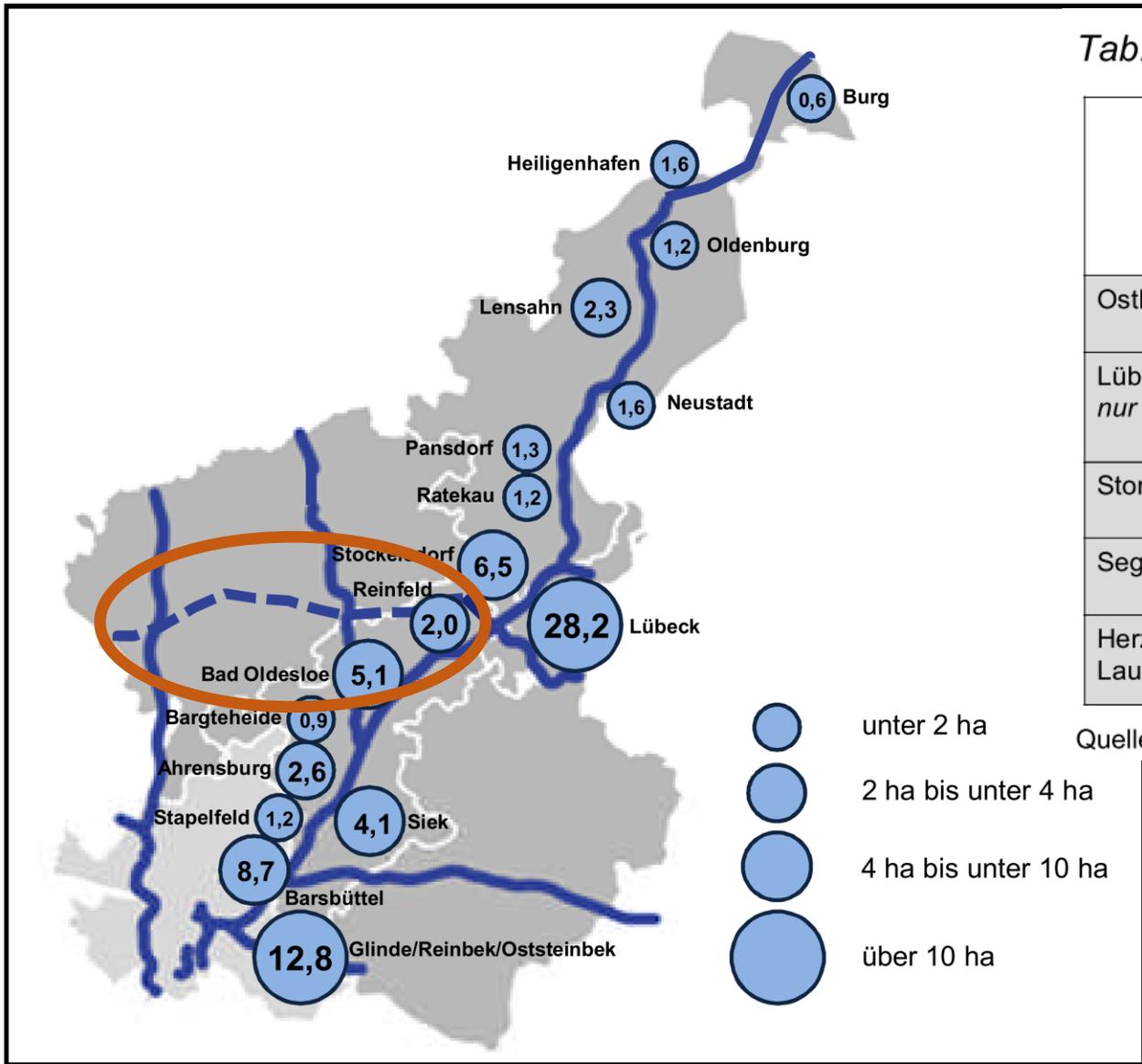
(Befragung bei Betrieben der REK-Region 2009/2010)



■ ja, Kunden ■ ja, Produkte ■ nein □ geplant

Chance: Hansebelt-Achse wird attraktiver als Standort
u.a. für logistikaffine Betriebe

Abb.: Kumulierter Flächenumsatz an Standorten entlang der A1 (2004 bis 2008)



Tab.: Flächenverbrauch und statistische Reichweite Gewerbegebiete

	Ø Jährlicher Flächenumsatz Referenz 10 J	Ø Jährlicher Flächenumsatz Referenz 5 J	Aktuell freie Flächen in Vermarktungsgebieten Stand 2008	Statistische Reichweite bei 10 J / 5 J Referenzwerte	Fazit
Ostholstein	11,7 ha	5,1 ha	ca. 25 ha	2 / 5	in ca. 3 bis 5 Jahren müssen Erweiterungsflächen und Potenzialflächen aktiviert werden
Lübeck <i>nur WiFö</i>	30,0 ha <i>10,0 ha</i>	24,6 ha <i>11,6 ha</i>	ca. 60 ha	2 / 2,5 6 / 5	
Stormarn	13,1 ha	11,8 ha	ca. 87 ha	6,5 / 7	
Segeberg	23,5 ha	23,0 ha	ca. 75 ha	3 / 3	
Herzogtum Lauenburg	14,1 ha	11,3 ha	ca. 72 ha	5 / 6,5	

Quelle: Eigene Berechnungen nach Auswertung von Kauffällen und Flächenumsatz

Eigene Darstellung nach Auswertung der Kauffälle und des Flächenumsatzes



Chance: Erweiterter Arbeitsmarkt

Bevölkerungsdynamik auf der Hansebelt-Achse

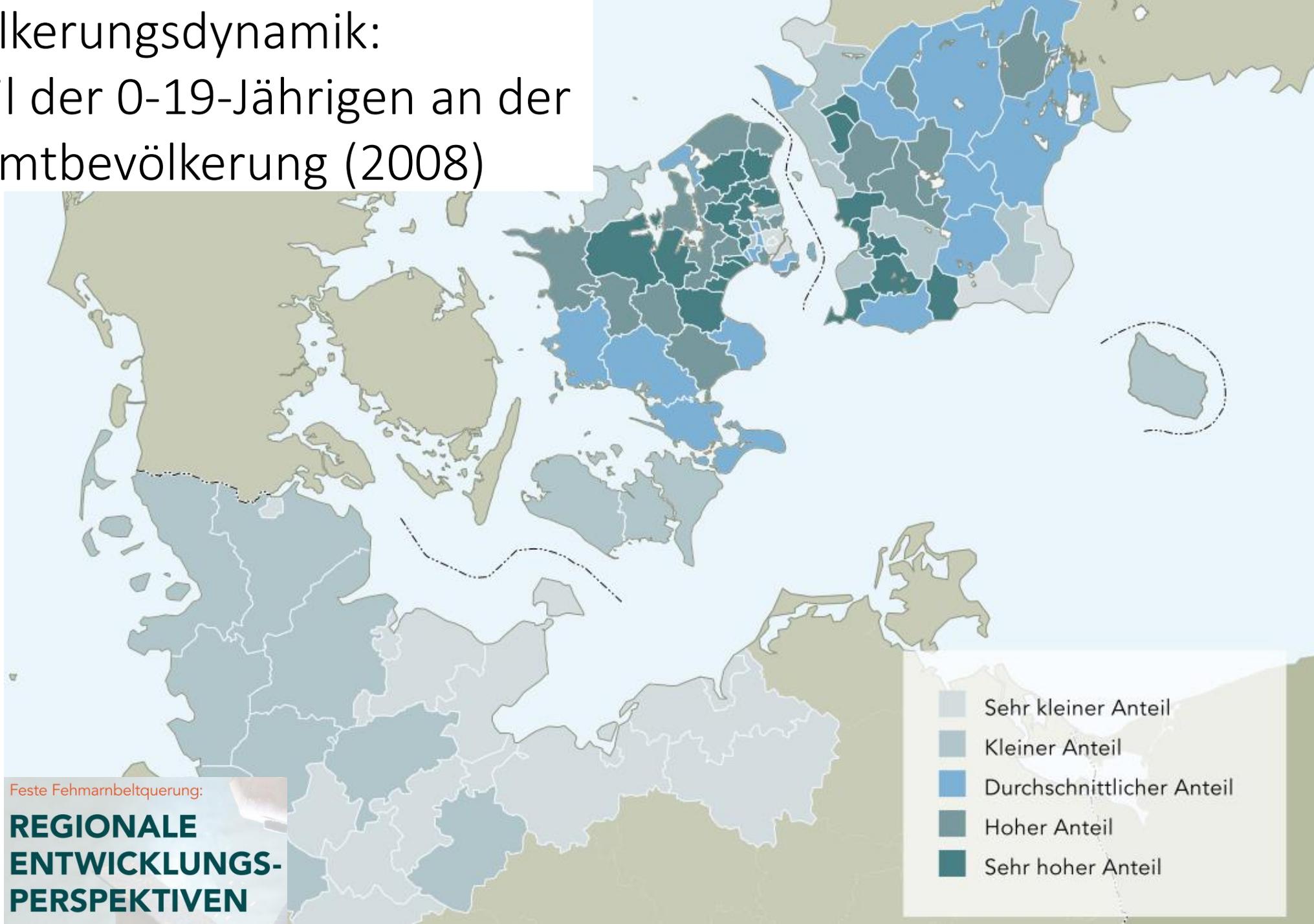


 = 200,000 inhabitants

Annual growth in the number of inhabitants 2006-2013

-  0.0-0.5 %
-  0.5-1.0 %
-  1.0-1.5 %
-  1.5-2.0 %

Bevölkerungsdynamik: Anteil der 0-19-Jährigen an der Gesamtbevölkerung (2008)



Feste Fehmarnbeltquerung:

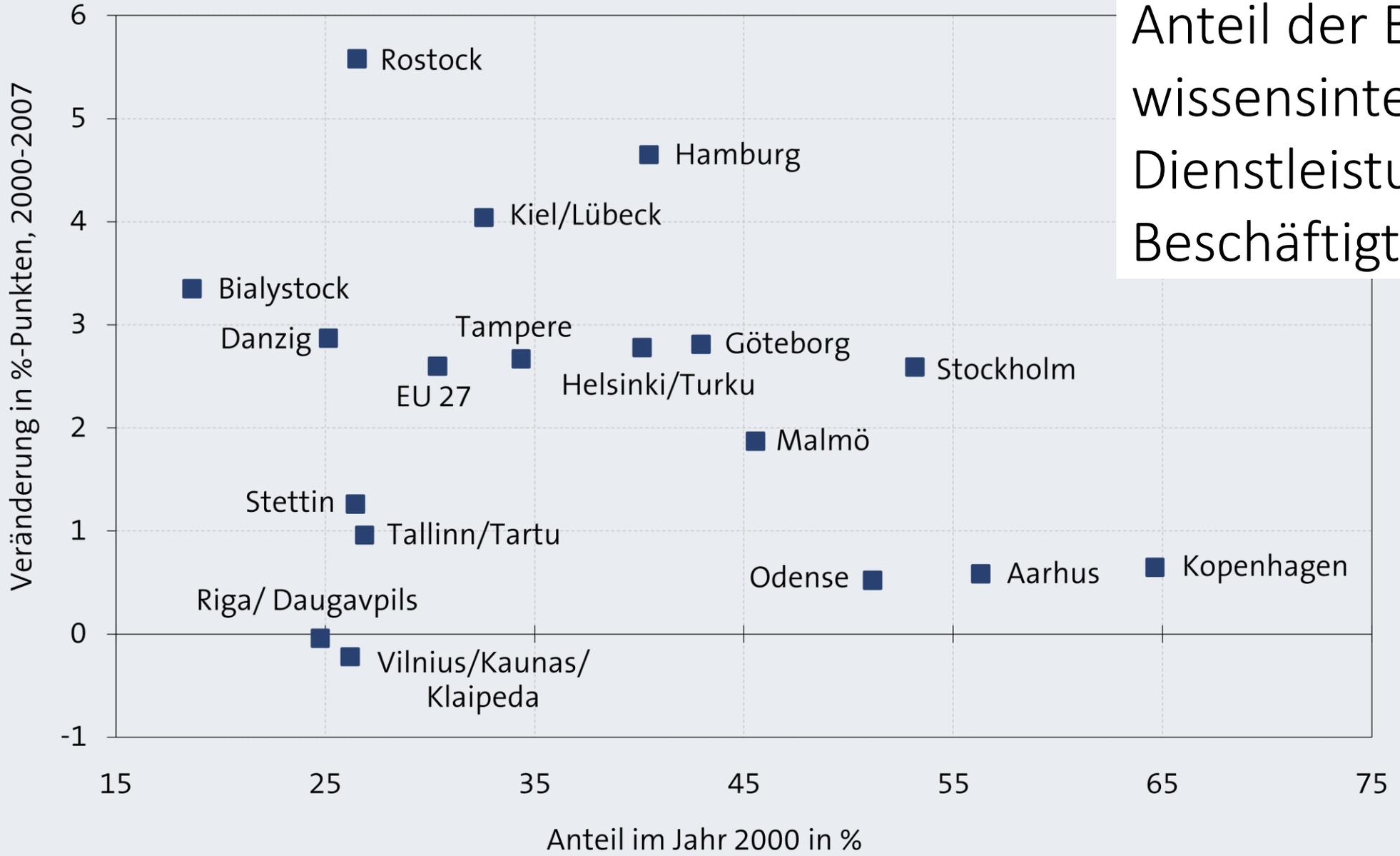
**REGIONALE
ENTWICKLUNGS-
PERSPEKTIVEN**

POPULATION 2013 AND 2030	2013	2030*	Annual Population growth 2006-2013	Annual Population growth 2014-2030*
	Millions	Millions		
EU (28)	507.2		0.30 %	
Germany	80.2	78.2	-0.07 %	-0.24 %
Denmark	5.6	6.0	0.47 %	0.38 %
Sweden	9.6	10.8	0.81 %	0.66 %
Schleswig-Holstein	2.8	2.7	0.04 %	-0.18 %
The capital region of Denmark	1.7	2.0	0.96 %	0.78 %
Region Zealand	0.8	0.5	0.01 %	-0.20 %
Region Skåne	1.3	1.4	1.05 %	0.81 %
Hamburg	1.8	1.9	0.57 %	0.28 %
Copenhagen	0.7	0.9	1.66 %	1.37 %
STRING	8.5	8.5	0.5 %	0.03 %

* 2030 is calculated for Region Skåne using the annual growth rate for 2014-2022

Source: Statistiska Centralbyrån, Danmarks Statistik, Region Skåne, Statistische Bundesamt

Anteil der Beschäftigten in wissensintensiven Dienstleistungen an allen Beschäftigten



¹ NUTS-2-Ebene; Polen 2004 bis 2007; Dänemark: NUTS-3-Ebene, 2001 bis 2007

Quellen: Eurostat (2010); Statistics Denmark (2010); Berechnungen HWWI.

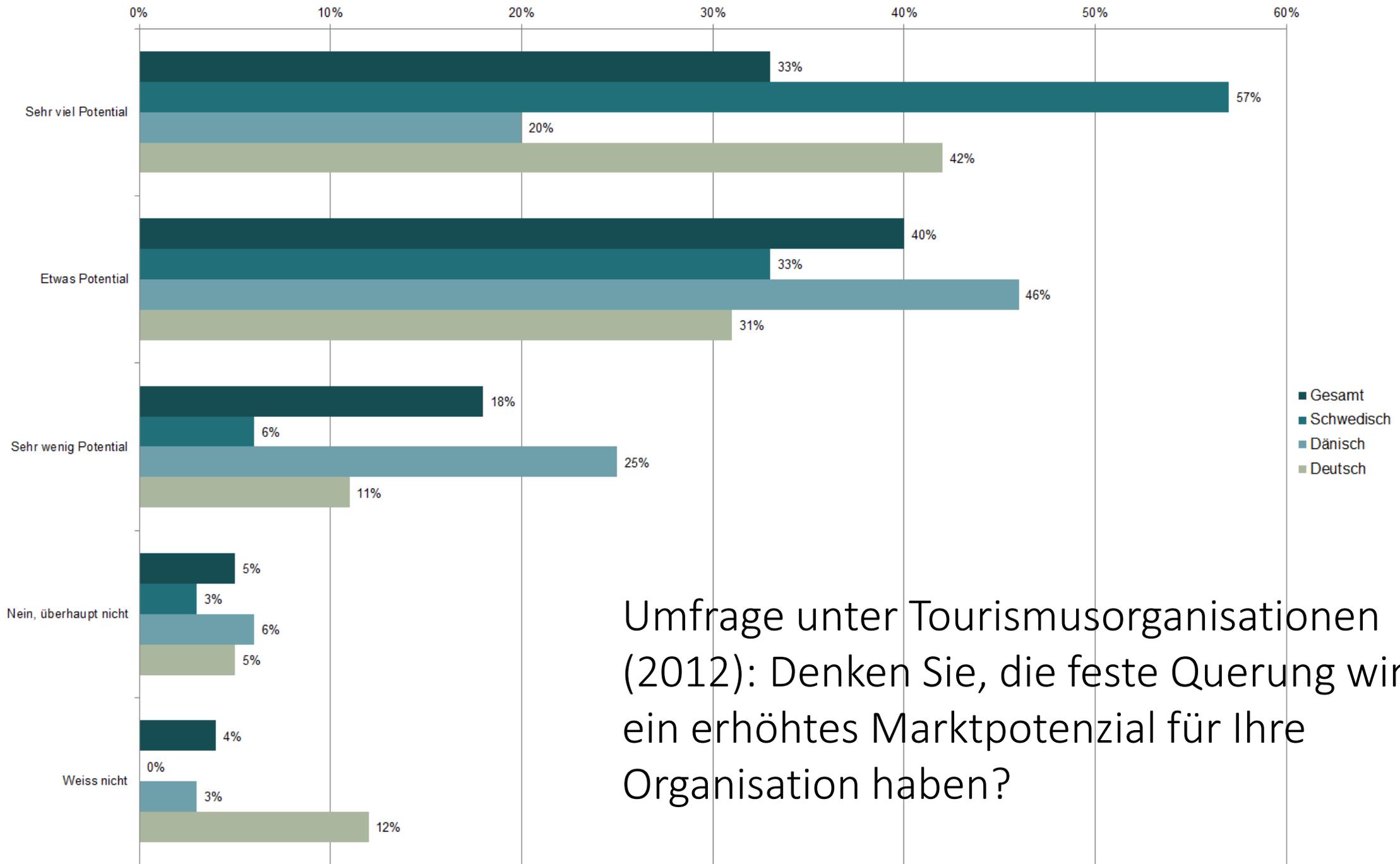
„Europe's cool cities“ (Spiegel 34/2007)



Anziehungskraft der Teilregionen für Jugendliche (18-20 J.) in den jeweiligen Nachbarstaaten (2010)

Möchten Sie:	Arbeiten in Dänemark?	Leben in Dänemark?	Studieren in Dänemark?
Jugendliche in Deutschland	Ja	Ja	Ja
Jugendliche in Schweden	Ja	Ja	Ja
	Arbeiten in Deutschland?	Leben in Deutschland?	Studieren in Deutschland?
Jugendliche in Dänemark	Ja	Nein	Nein
Jugendliche in Schweden	Ja	50/50	50/50
	Arbeiten in Schweden?	Leben in Schweden?	Studieren in Schweden?
Unge i Danmark	Ja	Nein	Nein
Jugendliche in Deutschland	Ja	Ja	Ja

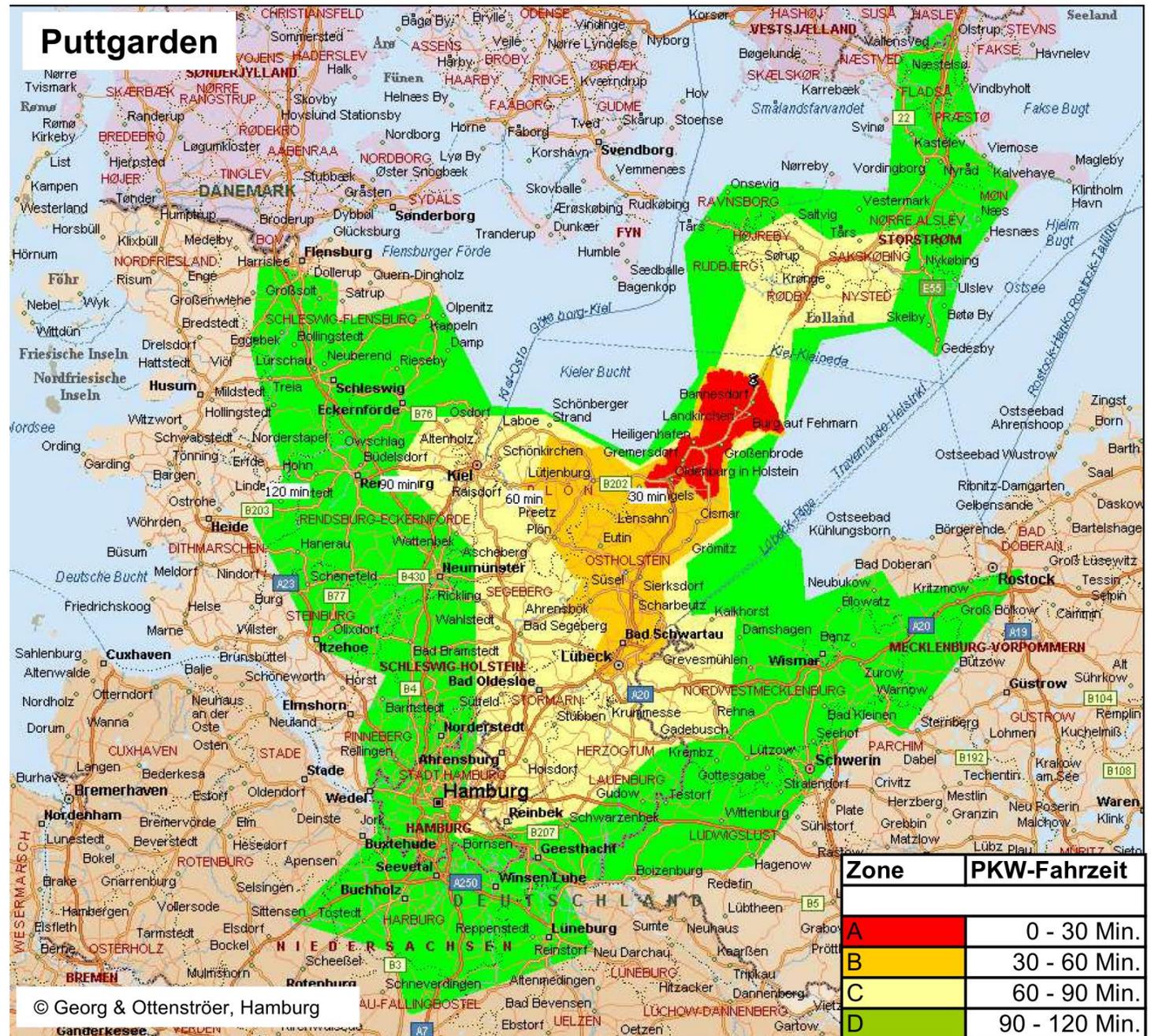
Chance: Mehr Tages- und Kurzzeiturlauber aus Dänemark



Umfrage unter Tourismusorganisationen (2012): Denken Sie, die feste Querung wird ein erhöhtes Marktpotenzial für Ihre Organisation haben?

Potenzial Tagestourismus aus Dänemark

- 2 Std. Maximal-PKW-Fahrzeit werden zu Tagesausflugszielen akzeptiert

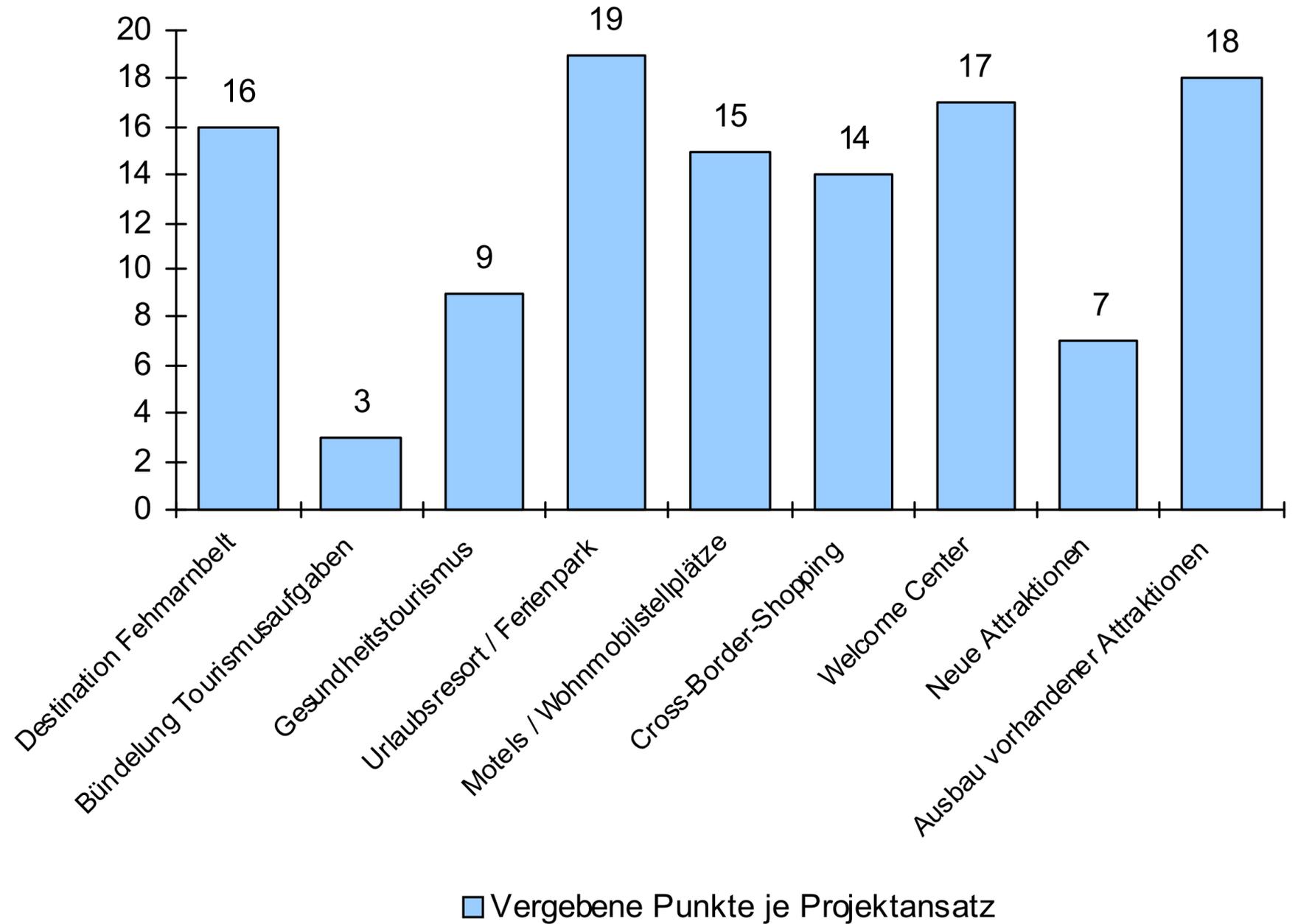


Tourismus-Potenzial auch im Kreis Segeberg

Touristische Ausgangssituation (Beherbergungsstätten > 9 Betten, inkl. Jugendherbergen, ohne Camping, ohne Graubereich)								
Kreis/Stadt	Nachfrage 2008					Angebot 2008		
	Ankünfte		Übernachtungen		Ø Aufenthalt	Betriebe	Betten	Betten
	insgesamt	z.Vj.	insgesamt	z.Vj.		o.Camping, Juli 2008		z.Vj.
	Anzahl	%	Anzahl	%	Tage	Anzahl	Anzahl	%
Lübeck mit Travemünde	523.922	1,7	1.094.576	2,0	2,1	93	7.237	-6,4%
Herzogtum Lauenburg	163.207	3,4	578.565	3,9	3,5	94	4.285	-0,9%
Ostholstein	999.284	- 0,4	5.272.227	- 1,8	5,3	1.067	48.909	-1,4%
Segeberg	256.850	4,1	712.821	2,0	2,8	65	4.553	1,7%
Stormarn	162.073	- 3,2	310.996	- 3,0	1,9	50	2.366	1,2%
Untersuchungsregion	2.105.336		7.969.185		3,8	1.369	67.350	
Schleswig-Holstein	5.028.049	1,4	21.069.570	0,4	4,2	4.328	177.215	-0,9%
Nordwest-Mecklenburg	314.548	23,3	1.406.933	13,7	4,5	157	11.625	12,7%

Quelle: Statistisches Landesamt Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern, Darstellung/Berechnungen Georg & Ottenströer

Vorschläge befragter Touristiker, um die Chancen zu nutzen



Chance: Mehr Firmen-Kooperationen

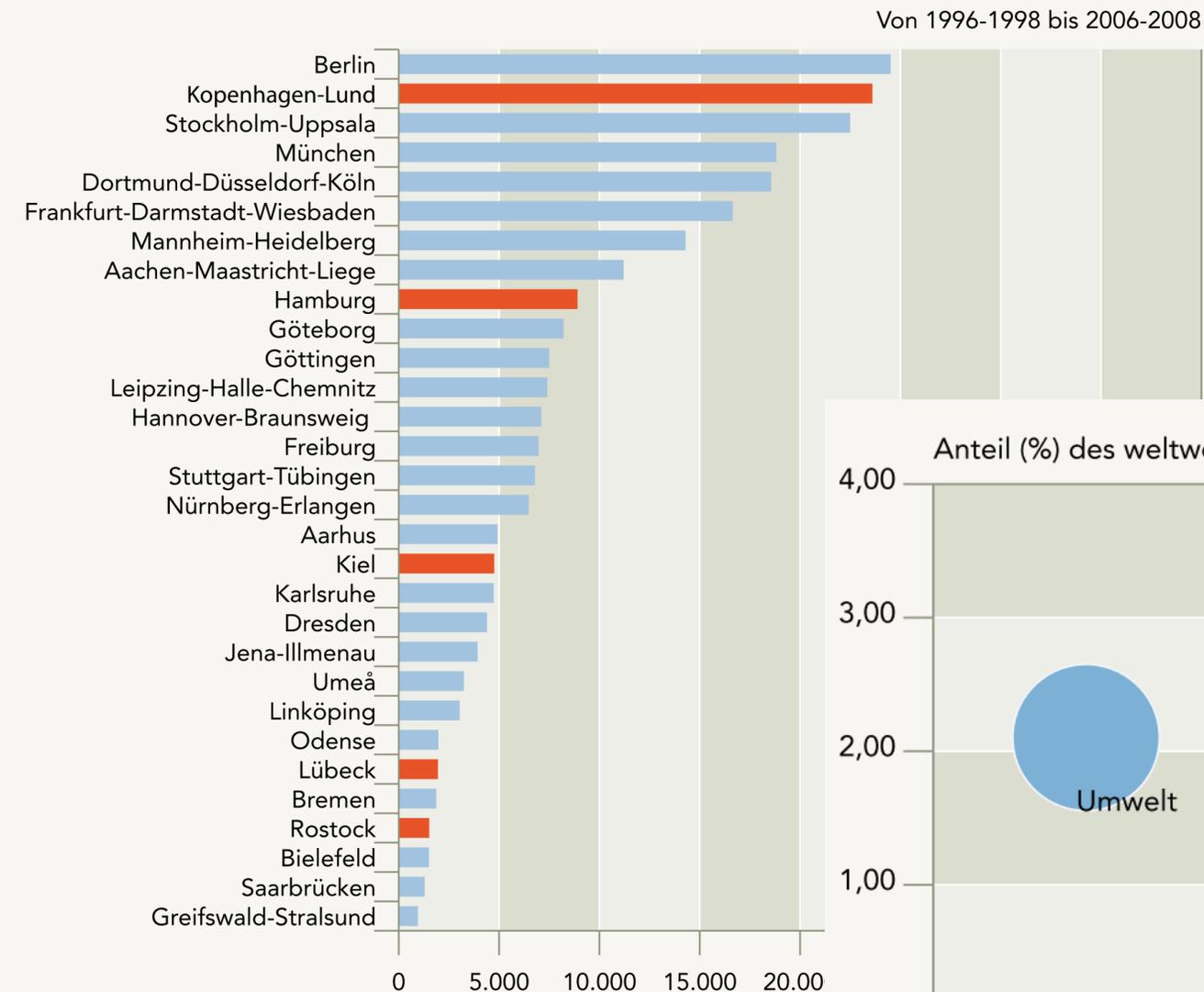
Starke Branchen auf der HanseBelt-Achse

Hamburg	Capital Region of Denmark	Region Skåne	Schleswig-Holstein	Region Zealand
Food industry	Food industry (world leading in food ingredients)	Food industry	Food industry	Food industry
Information technology	Information and communication technology	Information and communication technology	Information technology	Information and communication
Renewable energy	Environment	Environment	Wind energy and renewable energy	Clean tech/green technology
Life science	Medico industry	Life science	Life science	Pharma products
Logistics	Transport and logistics	Transport and logistics		Logistics
Tourism	Business tourism		Tourism	Tourism
Media	Production of film, television and radioprograms	Production of film		
Maritime industry and technology	Maritime industry and technology		Maritime economy	
			Micro and nanotechnology	
				Construction
		Game development		
	Business services (finance)			
			Chemical industry	
Aircraft production				
Harbour services				

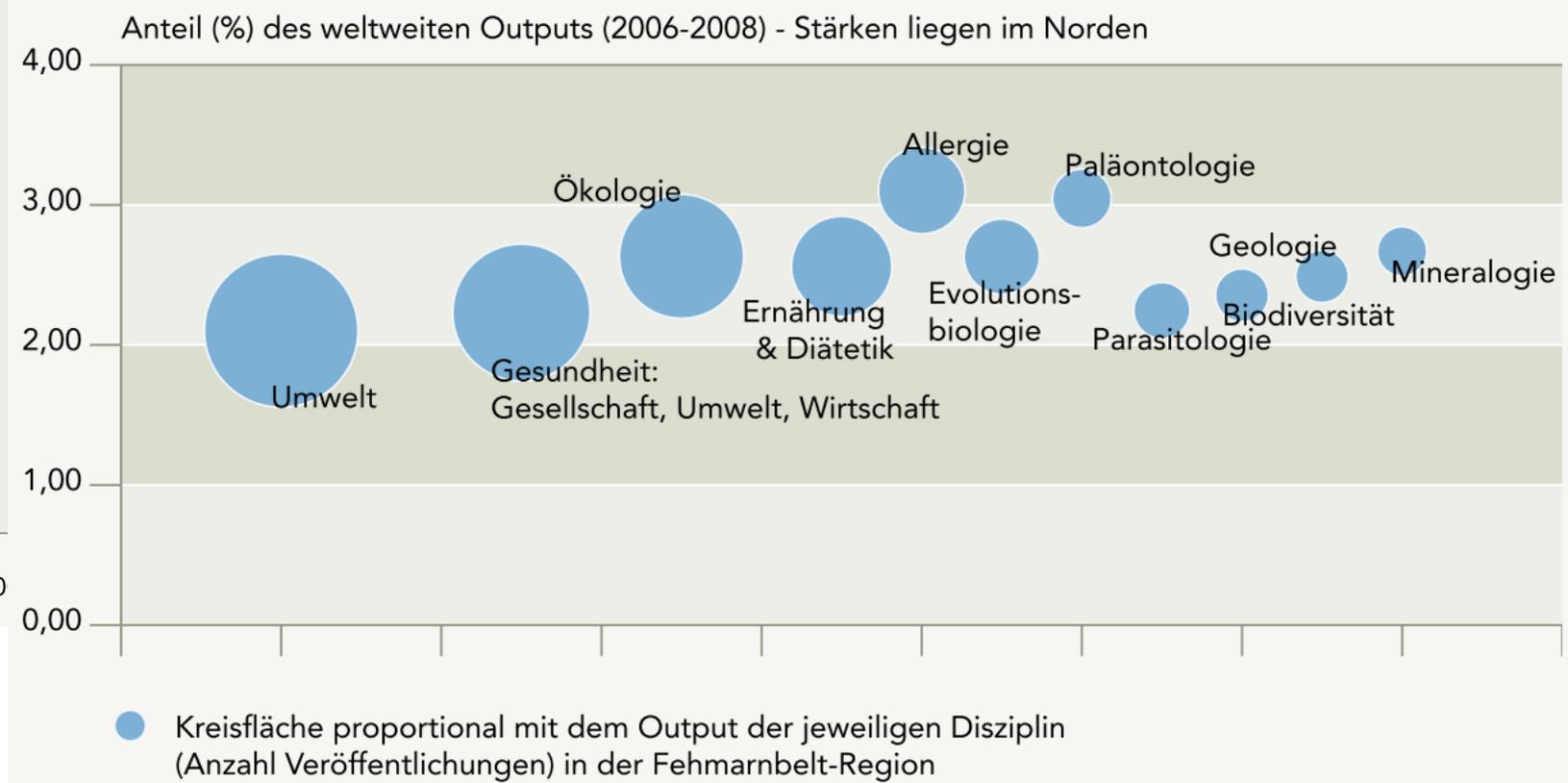
Source: Christian Wichmann Matthiessen (red.), *The Fehmarnbelt Fixed Link: Regional Development Perspectives*

Chance für mehr Kooperation:
Forschung, Technologie, Hochschulen, Marketing, Kultur ...

**WISSENSCHAFTLICHE ZENTREN IN DÄNEMARK, SCHWEDEN UND DEUTSCHLAND
RANGORDNUNG NACH WISSENSCHAFTLICHEM OUTPUT
TOP-30**



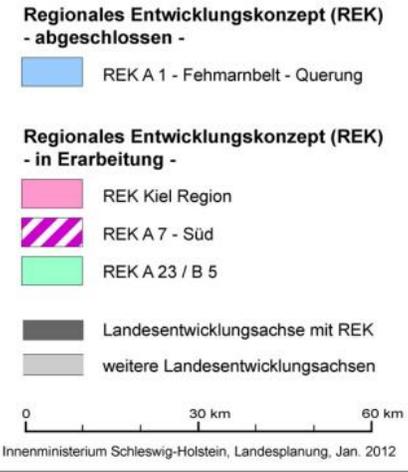
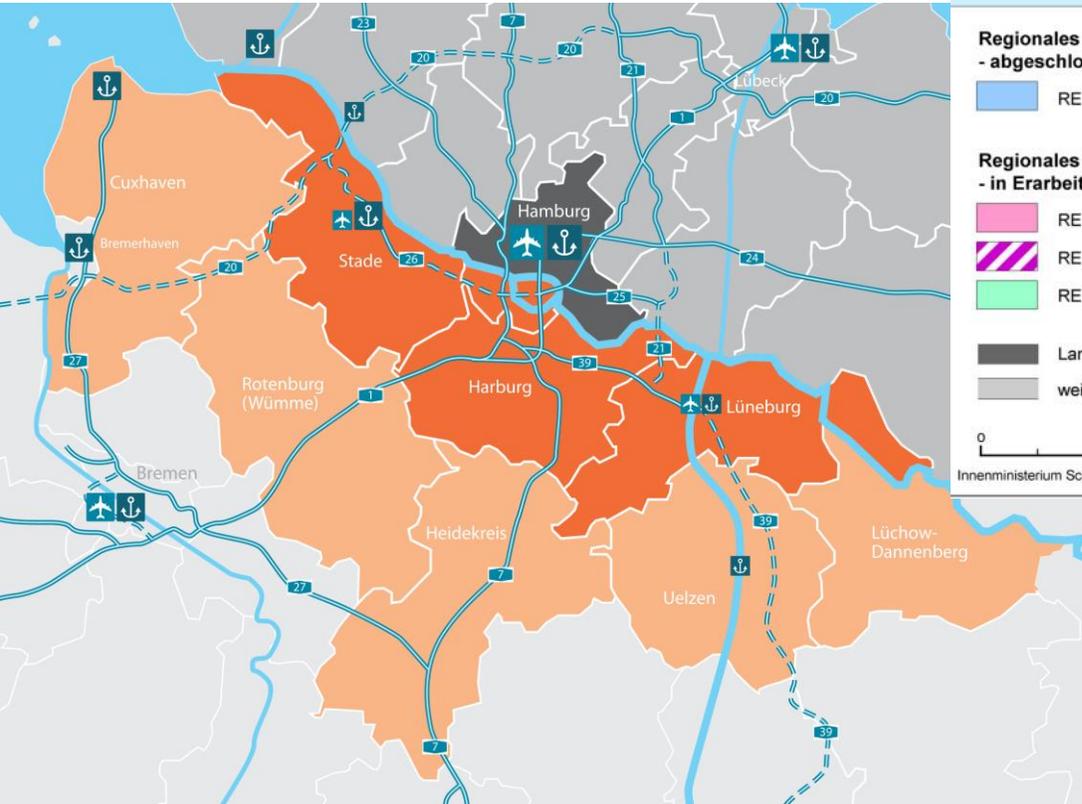
Forschung:
Öresund kann starker
Partner sein



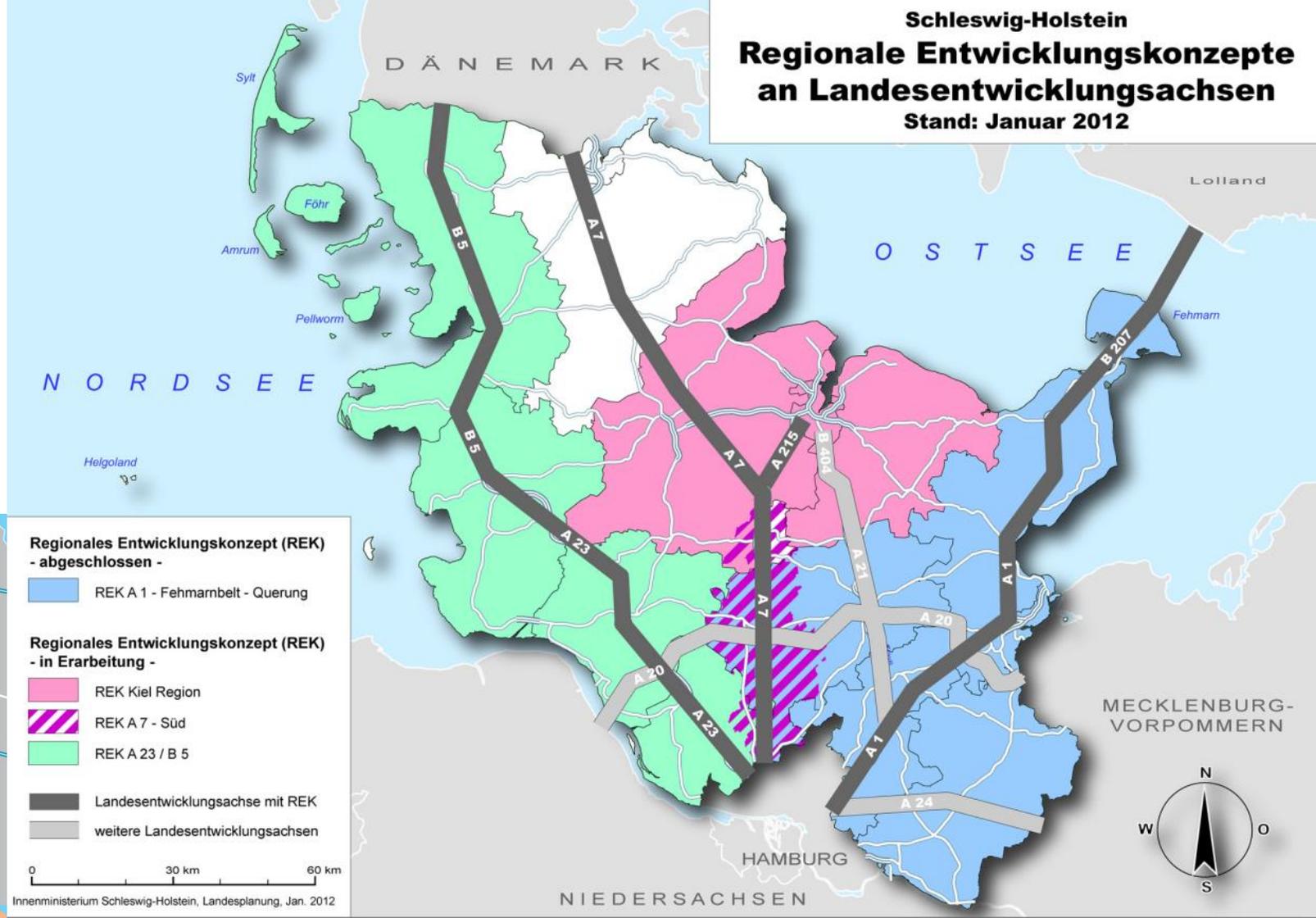
Chance:

stärkeres Wachstum Hamburgs Richtung Hansebelt

Wohin wächst Hamburg?



Schleswig-Holstein Regionale Entwicklungskonzepte an Landesentwicklungsachsen Stand: Januar 2012



Chance:

weiterer Ausbau der Fehmarnbelt-Achse als TEN-Achse

Chance:
Potenzial für Standort-Marketing

Die HanseBelt-Region ...

- ist Teil einer Europäischen Zukunftsachse
- liegt zwischen zwei der „coolsten“ Metropolen Europas
- bietet die beste Verbindung zukunftsweisender Unternehmenskulturen: smarte Skandinavier und ehrbare hanseatische Kaufleute
- bietet in einmaligem Mix, was die immer knapperen und anspruchsvolleren Erwerbstätigen wollen: Zukunftschancen, Familienfreundlichkeit, Coolness, Freizeitpalette

„Jede Brücke, die du nicht überquerst, ist eine verpasste
Chance auf ein neues Leben“

Weitere Informationen und Kontaktpartner für Unternehmen:



Kreis Ostholstein
Lübecker Straße 41
D-23701 Eutin
Tel. +49 4521 788-500
info@fehmarbelt-portal.de

